

Raport bieżący nr 36 / 2018

Data sporządzenia: 2018-10-17

Temat

Zmiana przyjętej przez Emitenta wieloletniej strategii Spółki

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd "BIOMED-LUBLIN" Wytwórnia Surowic i Szczepionek S.A. (dalej: "Spółka") niniejszym informuje, o podjęciu przez Zarząd Spółki i zatwierdzeniu przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały w sprawie optymalizacji wieloletniego planu rozwoju i funkcjonowania Spółki zawartego w dokumencie pt. "Strategia rozwoju Spółki na lata 2018-2022" ("Strategia") opublikowanym w raporcie bieżącym nr 13/2018 z dnia 24.04.2018r.

Przyznanie przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju w ramach Programu Operacyjny dotacji w kwocie 15 mln zł na projekt pt. "Utworzenie Centrum Badawczo-Rozwojowego innowacyjnych i wysoko wyspecjalizowanych produktów leczniczych" (RB 34/2018) umożliwi Spółce zmianę przedstawionej Strategii, w ten sposób, że:

- w perspektywie najbliższych 5 lat Spółka nie będzie realizować inwestycji polegającej na budowie nowego zakładu produkcyjnego, zaś planowana inwestycja Utworzenia Centrum Badawczo-Rozwojowego będzie realizowana w nieruchomościach będących własnością Spółki,
- zamiast planowanych nakładów inwestycyjnych na poziomie 150 mln zł, uruchomienie Centrum Badawczo-Rozwojowego będzie wymagać nakładów na poziomie 25 mln zł.
- inwestycja zostanie zakończona w roku 2020, a nowe produkty wprowadzone do sprzedaży w roku 2021, a nie odpowiednio w roku 2022 i 2023, jak poprzednio zakładano.

Utworzenie Centrum Badawczo-Rozwojowego i wprowadzenie do sprzedaży ulepszonych leków stosowanych w zapobieganiu gruźlicy oraz w terapii choroby nowotworowej i zakończenie w 3Q 2018 inwestycji na Wydziale Distreptazy pozwolą na istotny wzrost przychodów ze sprzedaży trzech produktów o najwyższej marży, zdefiniowanych jako strategiczne.

Zdolności produkcyjne wynosić będą:

- Onko BCG: do 72.000 opakowań/rok (wzrost z 12 000 w pierwszym półroczu 2018),
- szczepionka BCG: do 240.000 opakowań/rok (wzrost z 50 000 w pierwszym półroczu 2018),
- Distreptaza do 1.600.000 opakowań/rok (już od 4Q 2018, wzrost z 600 000 w pierwszym półroczu 2018).

Spółka ocenia, że uruchomienie Centrum Badawczo-Rozwojowego docelowo zwiększy EBITDA Spółki o ok. 13 mln zł rocznie. Aby realizować zwiększoną sprzedaż już od roku 2021, Spółka prowadzi rozmowy z wybranymi podmiotami, które mają być dystrybutorami produktów Spółki na wybranych, największych rynkach EU, na rynkach Azji południowo-wschodniej i Bliskiego Wschodu.

Realizacja projektu CBR pozwoli Spółce na szybsze i zdecydowanie tańsze osiągnięcie celów strategicznych, niż poprzez budowę nowego zakładu produkcyjnego, która była pierwotnie zaplanowana.

Spółka, wraz z doradcami finansowymi, prowadzi analizę najlepszych opcji sfinansowania wkładu własnego w kwocie 10 mln zł.

Niezależnie od projektu CBR spółka finalizuje zadanie inwestycyjne modernizacji wydziału BCG, dzięki czemu EBIDTA już od 2019 roku wzrośnie o dodatkowe 6 mln zł.

Pozostałe elementy Strategii pozostają bez zmian i są przez Spółkę realizowane na bieżąco.

2018-10-17     Marcin Piróg     Prezes Zarządu

2018-10-17     Włodzimierz Parzydło     Członek Zarządu